

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Sistematika Penulisan.....	4
BAB I PENDAHULUAN.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	4
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	4
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	4
BAB V PENUTUP.....	4
DAFTAR PUSTAKA.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Analisis Sentimen	5
2.2 Opini.....	5
2.3 Kebijakan Pembelajaran Tatap Muka (PTM).....	6
2.4 <i>Twitter</i>	8
2.5 <i>Data Mining</i>	9
2.6 <i>Classification (Klasifikasi)</i>	11
2.7 <i>Text Pre-processing</i>	11
a) <i>Case Folding</i>	12
b) <i>Remove Punctuation</i>	12
c) <i>Tokenizing</i>	12
d) <i>Stemming</i>	12
e) <i>Stopword Removal</i>	12

2.8	<i>Term Weighting</i>	12
2.8.1	<i>Count Vectorizer</i>	13
2.9	<i>K-Nearest Neighbor</i>	13
2.10	Pemilihan dan Evaluasi Model	14
2.10.1.	<i>K-Fold Cross Validation</i>	14
2.10.2.	<i>Confusion Matrix</i>	14
2.11	<i>Python</i>	15
2.12	<i>Jupyter Notebook</i>	16
BAB III METODE PENELITIAN		17
3.1	Rencana Penelitian	17
3.2	Kerangka Berpikir	17
3.2.1	Identifikasi Masalah	18
3.2.2	Studi Pustaka	18
3.2.3	Pengumpulan Data	18
3.2.4	Data Understanding	18
3.2.5	Pra-Processing Data	19
3.2.6	Klasifikasi Text	20
3.2.7	Pembangunan Model	20
3.2.8	Evaluasi Model	20
3.2.9	Hasil dan Analisis	20
3.3	Alat Bantu Penelitian	21
3.3.1	Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	21
3.3.2	Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	21
3.4	Jadwal Penelitian	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		23
4.1	Hasil Pengumpulan Data	23
4.2	<i>Text Praprocessing</i>	24
4.2.1	<i>Drop Data Null dan duplicate</i>	24
4.2.2	<i>Cleansing Tweet</i>	24
4.2.3	<i>Case Folding</i>	25
4.2.4	<i>Cleansing data</i>	26
4.2.5	<i>Stemming</i>	27
4.2.6	<i>Tokenization</i>	28
4.2.7	<i>Formalisasi</i>	29
4.2.8	<i>Stopword Removal</i>	30
4.2.9	<i>Translasi Data</i>	30

4.3	Perancangan <i>Dataset</i>	31
4.4	Pembuatan Model <i>Machine Learning</i>	33
4.5	Hasil Analisis	37
BAB V	PENUTUP.....	38
5.1	KESIMPULAN	38
5.2	SARAN.....	38
	DAFTAR PUSTAKA.....	40
	LAMPIRAN 1 CONTOH HASIL SCRAPING DATA TWITTER	43
	LAMPIRAN 2 CONTOH HASIL LABELLING.....	44
	LAMPIRAN 3 CONTOH KAMUS KATA SLANG.....	45
	LAMPIRAN 4 CODE PEMBUATAN MODEL MACHINE LEARNING KLASIFIKASI	46
	LAMPIRAN 5 RIWAYAT HIDUP.....	49